

從製造到智造——人工智能賦能製造業

2026年德國漢諾威工業展分享

分享人：吳國桓 Alex Ng

2026年6月29日

Part One 集團介紹

Part Two 漢諾威工業展介紹

Part Three 漢諾威工業展心得體會

Part Four 機遇與未來

目录
contect



Part One 集團介紹

Part One 集團介紹 >>

國泰達鳴集團 1970 年創辦於香港，1987 年來大陸設廠，目前擁有 5000 多名員工、8 大生產基地，9 家子公司。分別在深圳龍華、江蘇無錫、東莞黃江、遼寧大連、福建安溪 / 南平、河南漯河以及海外泰國等地。

專業提供高精密金屬零配件的加工與組裝及智慧加工設備等一站式生產服務。產品涵蓋 3C 電子、新能源汽車、液壓、工業、通訊、醫療醫美、智慧感測器、智慧裝備等行業。產業延伸佈局：液冷、半導體、新材料、組件化及 ODM 等。

國泰一貫堅持「品質第一、信譽至上」的方針，先後通過 ISO9001、IATF16949、ISO14001、ISO13485、OHSAS18001、ISO50001 等國際認證和中國海關 AEO 高級企業認證。

5000⁺
員工

8^大
生產基地

9^家
子公司





Part Two

漢諾威工業展介紹

漢諾威工業展：以技術洞見產業未來 Think Tech Forward

本屆展會以「**以技術洞見產業未來！**」為核心主題，匯聚全球 50 個國家的 2900 家參展商，其中中國參展商約 700 家，數量位居第二；吸引超 19 萬名專業觀眾共襄盛舉，本屆展會將工業人工智慧貫穿全館所有展區，不再單純展示概念，主打可量化效益的落地解決方案，完整呈現工業技術領域的最新突破與未來發展藍圖。



國泰達鳴參展情況 >>

2026 漢諾威工業展中，國泰達鳴展出全系列產品，包含
3D 打印金屬、非金屬製品與人形機器人機加工零部件，具
體涵蓋機器人面罩、機器人頭盔、機器人外殼、靈巧手以及
機器人腿部等零部件。



Part Three

漢諾威工業展心得體會

漢諾威工業展心得體會

1

AI智能赋能制造业

AI智能轉變為“私人助理”可以**整合**企业ERP、MES、终端等跨系统**零散数据**，打通端到端数据闭环，基於自然語言對話和數據分析，把各方面原始数据转化为**可量化**营运决策。

SIEMENS

 Microsoft

Google

aws

SAP

2

具身机器人应用

赋予機器人“柔性”，無需特定任務程序，即可適應多變的環境和任務，從而滿足小批量、多品種定制化的需求。

Lenovo

PaXini

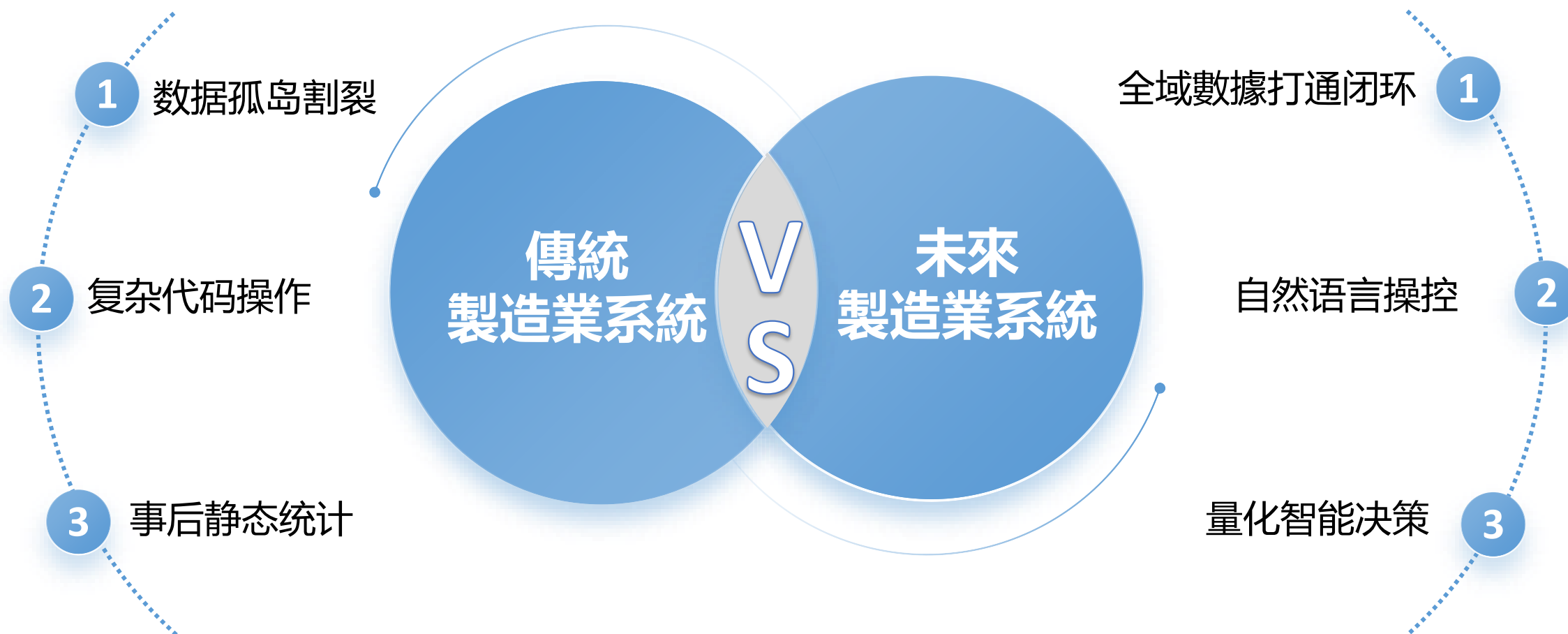
ZOOMLION
中联重科 逐际动力
LIMX DYNAMICS

3

工业AI落地

超过2900家参展商展示**AI如何转化为实质效益**，AI已不再只是簡單的查詢工具，而是**提升全要素生产率的核心工具**

AI智能赋能制造业：从零散孤立數據转为高效智慧的决策



Introducing

Introducing

Introducing

展會觀感案例分析——SAP企業智能ERP系統

工业 4.0 时代制造 + 供应链数字化转型的成熟落地方案

AI承接全部数据搬运、合规核对、信息检索、报表生成等机械工作，让员工与管理者聚焦大客户经营、生产调度、战略决策、风险管控等高价值核心工作，**降低企业整体人力管理成本。**

全局数据打通，工作高效



Joule 串联各大数据平台实现售前、审批、产销、后台职能全链路数据互通，消除多系统切换、数据不一致、线下补录的固有痛点，**搭建工业企业统一数字业务底座。**

赋能流程自动化
加速流程决策



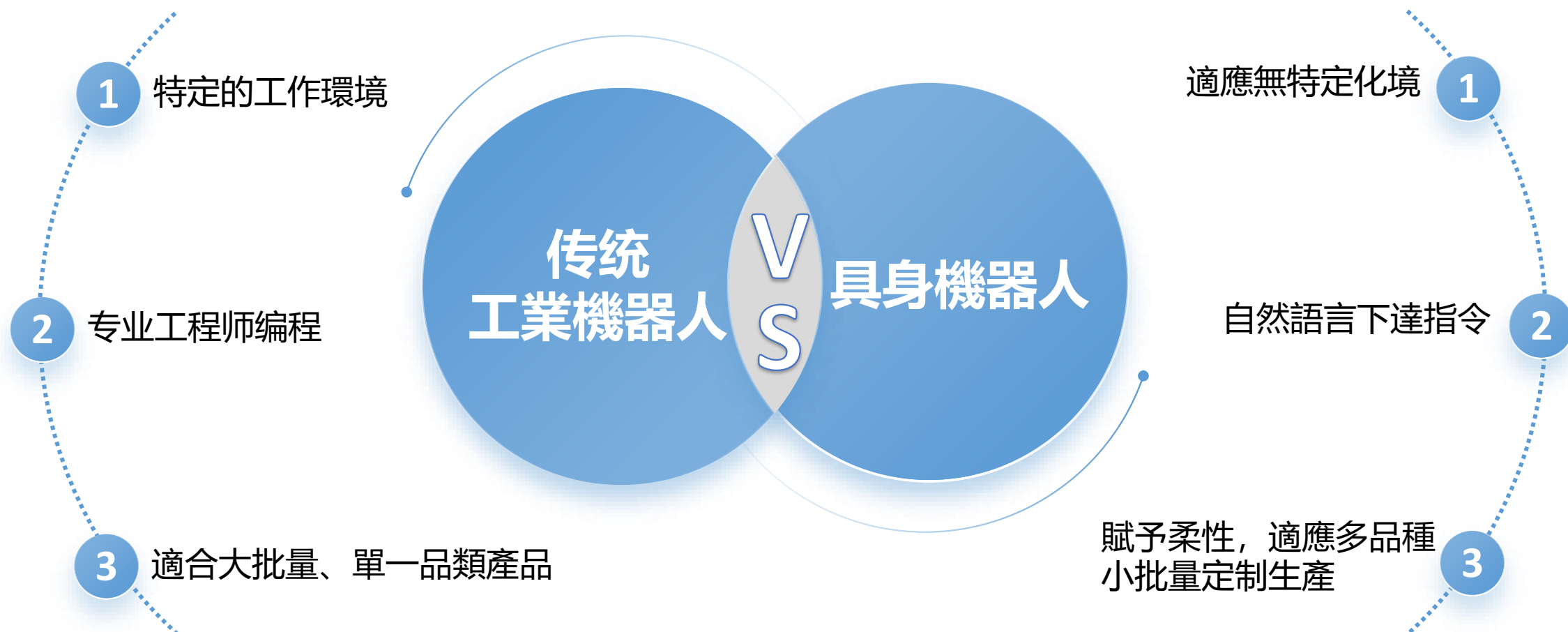
打通前后端业务链路



以订单为核心，联动销售前端需求、中端职能审批、后端生产供应链，**统一全公司唯一数据口径**，解决工业品行业产销脱节、交期失控、库存积压、沟通内耗等行业痛点，提升整体订单交付效率与供应链运转效率

基於自然語言對話和數據分析，把原始数据转化为可量化营运决策。

具身機器人：賦予“柔性”，從單一產線轉為多品種小批量定制生產



具身機器人：賦予“柔性”，從單一產線轉為多品種小批量定制生產。

01

柔性自主實現工廠自動化

人形機器人支持**無安全圍欄**與員工並行工作，依靠**自然語言下達指令**，自動完成上下料、物料搬運、輕型組裝、廠區巡檢等多類工序。。

02

自主識別抓取，無需人工預先標定

面對隨意擺放、位置不固定的原材料，無需人工定位標記，機器人可**自主感知**並即時調整抓取角度與姿態。

03

AI 視覺全域品檢

視覺檢測可辨識**微米級瑕疵**、組裝偏移、尺寸偏差，漏檢率遠低於人工檢測；新產品僅需少量樣本就能快速迭代模型，**無須長時間訓練**。





Part Four 機遇與未來

Part Four 機遇與未來



製造業改造思路方面

企業可適度調整自動化改造思維，無需受限於單獨採購機械手臂、僅進行局部簡易改造，**軟軟件+硬件一體化升級**或許更符合長期發展需求。



系統配套建設方面

倘若推動機器人硬體落地，可同步搭配 **AI 感知與數位孿生調度平台**，預先規劃建構具身機器人智慧配套體系，整體聯動效益會更佳。



长远发展布局方面

當前智慧製造已然是製造業發展的大勢所趨，若能把握好現階段轉型機遇，提前穩步布局 **AI 數位化配套體系**，對企業持續夯實市場競爭優勢會大有裨益。

從製造轉向智慧製造——人工智能是轉型的核心驅動力



謝謝聆聽

2026年德國漢諾威工業展分享

分享人：吳國桓 Alex Ng

2026年6月29日